

Светлана Сырцова (Банк ВТБ): Среднему и малому бизнесу «Помогаем делом»!

О том, как и для чего ВТБ первым в России внедрил мобильную квалифицированную электронную подпись (КЭП) для малого и среднего бизнеса (МСБ), «Б.О» рассказала Светлана Сырцова, заместитель руководителя департамента корпоративного цифрового бизнеса — вице-президент банка ВТБ.



Фото: ВТБ

Текст
ВАДИМ ФЕРЕНЦ,
ОБОЗРЕВАТЕЛЬ «Б.О»

— Светлана, какова ценность сегмента малого и среднего бизнеса для ВТБ? Какие основные особенности, на ваш взгляд, его выделяют?

— ВТБ — государственный банк, и одной из приоритетных задач мы видим содействие развитию малого и среднего бизнеса в стране. Данный сегмент весьма динамично растет и развивается. Благодаря поддержке регулятора нам удалось создать для предпринимателей конкурентные банковские продукты.

Сегодня бизнес погружен в сверхдинамичные и насыщенные информационные потоки. Клиенты хотят пользоваться продуктами по принципу «все и сразу, здесь и сейчас». Мы учитываем эти моменты и в рамках партнерской среды формируем комфортную экосистему.

Также среди основных требований к финансовой организации, обслуживающей МСБ, могу отметить принцип Real-Time банкинга и готовность инвестировать в развитие финансовой грамотности клиентов. Последнее важно, потому что ритм бизнеса порой не позволяет найти время, чтобы досконально разобраться, например, в изменении нормативной базы или в обновленных инструкциях по использованию сервисов.

— Какова стратегия развития дистанционных услуг банка ВТБ? Какое место в ней занимают онлайн-сервисы для малого бизнеса?

— Стратегия ВТБ в части совершенствования дистанционных услуг строится на сочетании удобства пользования клиентом и безопасности. В интернет-банке доступны практически все финансовые сервисы для клиентов МСБ, которые упрощают работу предпринимателей и не требуют посещения офисов. На сайте ВТБ

можно оставить заявку на открытие/резервирование счета, воспользоваться сервисом по онлайн-регистрации бизнеса или подключить сотрудников к зарплатному проекту.

Мы внимательно изучаем новые продукты, которые появляются на рынке, следим за стартапами, работаем в формате акселератора, участвуем в профильных конференциях. Цель одна — создание максимально комфортной экосистемы цифровых решений для удобства и экономии времени клиента. Например, услуга бесплатной онлайн-регистрации бизнеса в полной мере соответствует всем современным представлениям о банковских сервисах в условиях цифровой экономики.

ВТБ первым на российском рынке вместе с компанией SafeTech внедрил пилотный сервис, в рамках которого клиент может подписать документы на регистрацию бизнеса квалифицированной электронной подписью, используя мобильный телефон.

— **Расскажите, пожалуйста, о предыстории проекта. Каковы предпосылки? Кто в Банке отвечал за реализацию проекта?**

— Онлайн-регистрация бизнеса — базовая потребность для современного предпринимателя. Первая версия сервиса была представлена в 2017 году в ходе реализации ВТБ стратегии по предоставлению цифровых сервисов для МСБ. Развитие услуги сдерживала необходимость использования на компьютерах клиентов сложного программного обеспечения для формирования квалифицированной электронной подписи. Нужны были технологии, которые максимально упростили бы процедуры получения инструментов создания КЭП, минимизировали время, гарантировали безопасность и автономность работы. Решение было найдено в применении мобильных технологий для формирования квалифицированной электронной подписи при помощи смартфона. В 2018 году сервис онлайн-регистрации бизнеса был модернизирован. Для удобства предпринимателей мы добавили возможность использования облачной электронной подписи. В роли драйвера проекта в Банке выступил департамент корпоративного цифрового бизнеса ВТБ.

— **Какова цель проекта? Какие задачи решались в ходе его реализации?**

— Главной задачей запуска сервиса было предоставление удобного решения для предпринимателей и юридических лиц. Клиенты получили возможность значительно сократить время на формирование и отправку пакета документов, а затем — на открытие счета в банке. Кроме того, наиболее активная часть МСБ предпочитает мобильность

и решение вопросов в режиме онлайн. Мы работаем над тем, чтобы большинство наших продуктов были доступны клиентам в электронных каналах. Это наши стратегические задачи.

— **Какова «технологическая» составляющая проекта? Какие решения и технологии были выбраны и почему? В чем их преимущества?**

— Мы много работали над тем, чтобы облегчить процесс регистрации юридических лиц. В качестве критериев выбора решений и технологий были определены три условия.

Во-первых, возможность оперативного предоставления потенциальному клиенту Банка инструмента КЭП без визита в отделение и без необходимости установки на компьютере сложного аппаратного решения. Во-вторых, простота интеграции решения в бизнес-процессы Банка, исключение необходимости встраивания механизма формирования электронной подписи в информационные системы. В-третьих, снижение финансовых и организационно-технических затрат по сравнению с распространенными на рынке продуктами.

Технологическую и организационную основу электронной регистрации составляет решение КристоПро myDSS. Это совместная разработка компаний КристоПро и SafeTech для формирования КЭП на смартфоне на основе платформы мобильной аутентификации и электронной подписи PayControl и технологии КристоПро DSS.

Дополнительно в программу интегрированы сервисы по подготовке и отправке в налоговые органы полного комплекта документов, необходимых для регистрации.

Основных особенностей КристоПро myDSS тоже три: 1) приложение выполняет визуализацию электронного документа и формирует подтверждение на его подписание; 2) криптографическая аутентификация и защита канала между приложением и сервером КристоПро DSS гарантируют, что только легальный пользователь сможет воспользоваться ключами подписи; 3) ключи электронной подписи пользователей хранятся в неизвлекаемом виде. Все это обеспечивает достаточную степень защиты для пользования технологией на рынке.

— **Какие результаты проекта уже достигнуты? Какие преимущества получили клиенты Банка?**

— Сервис онлайн-регистрации ВТБ существенно упростил процесс регистрации ООО и ИП в режиме онлайн с помощью современных мобильных технологий. На сайте Банка предприниматель может в простом и удобном интерфейсе сформировать необходимый комплект документов и получить квалифицированную электронную подпись в приложение на своем смартфоне, а после этого в один клик заверить заполнение документов и отправить их в ФНС России. Подтверждение об успешном завершении процедуры регистрации придет пользователю из ФНС по электронной почте в течение трех–пяти рабочих дней.

Вся процедура электронной регистрации подразумевает только один документ, подписываемый в бумажном виде — заявку на выпуск сертификата ключа электронной подписи. Клиент получа-

ет его на следующий день после подготовки документов в сервисе, после чего все остальные бумаги визируются уже облачной КЭП с помощью мобильного приложения myDSS на смартфоне пользователя. Подводя итоги первых шести месяцев онлайн-регистрации бизнеса, можно с уверенностью сказать, что услуга пользуется популярностью.

— **Сформулируйте, пожалуйста, основные итоги внедрения сервиса для Банка. Оправдались ли ожидания?**

— Безусловно, наши ожидания оправдались. Новый сервис для предпринимателей — онлайн-регистрация ООО и ИП — был запущен с использованием передового решения для формирования электронной подписи в мобильном приложении Банка. ВТБ дал возможность регистрировать бизнес клиентам в режиме онлайн, подписывая необходимые документы со смартфона.

Сервис ежемесячно показывает прирост по клиентской базе до 30%. Мы также расширяем его географический охват — сейчас для онлайн-регистрации доступны 15 крупных городов с населением более 1 млн жителей и 9 городов районного значения в разных регионах страны. В ближайшей перспективе мы планируем масштабировать сервис на все города, где есть отделения банка ВТБ.

Реализованная услуга доказывает, что воплощение самых смелых бизнес-идей абсолютно достижимо и зависит от самого предпринимателя. А Банк готов предложить нашим клиентам лучшие решения и дать дополнительный импульс для развития бизнеса. Важно, что практически все проходящие регистрацию бизнеса через сервис ВТБ открывают у нас свои счета.

— **Каковы перспективы развития системы ДБО откроются после реализации проекта? Какие возможности это создает для Банка? В каком направлении планируется дальнейшее развитие?**

— В планах Банка — расширение всего комплекса услуг. ВТБ уже запустил облачную цифровую подпись документов для бизнеса для пользователей интернет-банка «ВТБ Бизнес Онлайн Lite». Среди преимуществ нового сервиса — увеличение лимита операций в интернет-канале и возможность подписывать документы даже в режиме офлайн.

Наши ближайшие задачи — создание мобильной версии сервиса онлайн-регистрации бизнеса, интеграция дополнительных небанковских и нефинансовых сервисов для юридических лиц. Мы также планируем развитие услуг по страхованию и электронному взаимодействию с госорганами, в частности с Росреестром, налоговой, а также внедрение других дистанционных услуг.

БО

**Вы можете помочь
детям победить
болезнь, просто
отправив СМС на
короткий номер**

6162

**СМС пожертвования на лечение
детей с онкологическими и
гематологическими заболеваниями
(от 10 до 15 000 рублей).**

**Услуга бесплатная
и доступна абонентам МТС,
Мегафон, Билайн и ТЕЛЕ2.**

Подари Жизнь

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

**любая сумма
может спасти**

ЖИЗНЬ

www.podarai-zhizn.ru